

# 中華科技大學 附設專科進修學校二專 國際商務與行銷科 課程規劃表(103學年度入學)

103年05月02日 102學年度第2學期第2次系課程發展委員會議通過  
 103年09月01日 103學年度第1學期第1次院課程發展委員會議通過  
 103年09月22日 103學年度第1學期第1次校課程發展委員會議通過  
 104年07月15日 103學年度第2學期第2次系課程發展委員會議通過  
 104年07月31日 103學年度第2學期第2次校課程發展委員會議通過  
 104年11月10日 104學年度第1學期第2次系課程發展委員會議通過  
 104年12月15日 104學年度第1學期第3次院課程發展委員會議通過  
 105年01月04日 104學年度第1學期第2次校課程發展委員會議通過

第一學年					第二學年				第三學年				第四學年				學分	時數
科目	上學期		下學期		科目	上學期		下學期										
	學分	時數	學分	時數		學分	時數	學分	時數									
共同必修	國文	3	3	3	3	中華倫理與溝通	2	2	0	0							20	20
	英文	3	3	3	3	藝術概論	2	2	0	0								
	自然科學概論	2	2	0	0	法律與人生	0	0	2	2								
	小計	8	8	6	6	小計	4	4	2	2								
專業必修	經濟學	2	2	2	2	@國際貿易實務	3	3	0	0							35	35
	#@多媒體應用	2	2	0	0	行銷管理	3	3	0	0								
	會計學	2	2	2	2	商務英文會話	2	2	0	0								
	統計學	2	2	2	2	@國際貿易實務專題	0	0	3	3								
	電子商務	2	2	0	0	個人理財	0	0	2	2								
	國際企業管理	0	0	2	2													
	服務業管理	0	0	2	2													
	#@商業簡報技巧	0	0	2	2													
小計	10	10	12	12	小計	8	8	5	5									
專業選修	國際禮儀	2	2	0	0	商務企劃與撰寫	2	2	0	0							25	25
	管理學	2	2	0	0	經貿英文	2	2	0	0								
	生涯規劃	2	2	0	0	國際經貿分析	2	2	0	0								
	企業倫理	2	2	0	0	個人理財	2	2	0	0								
	企業概論	2	2	0	0	創業管理	2	2	0	0								
	連鎖與加盟企業管理	0	0	2	2	創意行銷	2	2	0	0								
	國際文化與觀光	0	0	2	2	成本會計	2	2	0	0								
	初階日文	0	0	2	2	商務英文溝通	0	0	2	2								
	@兩岸商務經貿人才檢定輔導	0	0	2	2	網路行銷	0	0	2	2								
	職場英語	0	0	2	2	整合行銷與實務	0	0	2	2								
	網路行銷	0	0	2	2	顧客關係管理	0	0	3	3								
						進出口押匯實務	0	0	2	2								
						創新管理	0	0	2	2								
					#@資料統計與分析	0	0	2	2									
預開選修/至少選修	2	2	2	2	預開選修/至少選修	8	8	13	13									
合計	20	20	20	20	合計	20	20	20	20							80	80	

備註：1.「#」為需要電腦上機實習科目；「@」為專業證照輔導課程。  
 2.必修課，如無循序漸進、適性教學之課程，則可彈性調整開課學期。  
 3.本系學生選修外系課程將予承認為本系選修學分，全部總計不超過15學分(含本校所認可之外校課程、校選修科目)。